



‘webtool’?

- De ‘webtool’ heeft als doel het Makelpunt te faciliteren in het bij elkaar brengen van vraag en aanbod.
- Feitelijk gaat het om een **database**, die eenvoudig moet kunnen worden gevuld en uitgelezen. Door te kiezen voor een **online-applicatie**, wordt een deel van de werkzaamheden van het Makelpunt ondervangen.
- Voor het bedieningspaneel, waarmee alle informatie uit een database wordt uitgelezen, zijn sites als www.funda.nl en www.thuisinlimburg.nl als voorbeeld genoemd. Dit vanwege hun:
 - **gebruiksvriendelijkheid**: vanzelfsprekend/intuïtief, herkenbaar; heldere structuur, layout en koppelingen
 - **aantrekkelijkheid**: goed afleesbare layout/kleurstelling; heldere indeling tekst, afbeeldingen, links; niet (teveel) afleiding door bijv. advertenties.



'webtool': interface

The screenshot displays the Funda.nl website interface. At the top, there is a navigation bar with the Funda logo and links for 'Account aanmaken' and 'Inloggen'. Below this is a secondary navigation bar with tabs for 'Woningaanbod', 'Verkoop', 'NVM makelaars', and 'Mijn funda'. The main content area is divided into several sections:

- Search Filters:** A sidebar on the left lists categories: 'Koopwoningen' (247.392), 'Huurwoningen' (57.424), 'Nieuwbouw' (1.610), and 'Bedrijfspanen' (27.472). The main search area includes a 'Locatie' field set to 'Tuinwijk-Oost, Utrecht', a 'Prijsklasse' field set to '€ 0' to 'Geen maximum', and a 'Zoeken' button. Below the search filters are links for 'Uitgebreid zoeken', 'Specifiek adres', 'Bladeren', and 'Kaart'.
- Property Listings:** A section titled 'Huizen te koop via funda' shows a row of five property images with their respective locations and prices: Buren Gld (€ 839.000 v.o.n.), Amersfoort (€ 225.000 k.k.), Driebergen-... (€ 259.000 k.k.), Tiel (€ 199.500 k.k.), and Leeuwarden (€ 595.000 k.k.).
- Map Section:** A section titled 'Zoeken op kaart' shows five map thumbnails for different locations: Amersfoort, Zeist, Soest, Utrecht, and Veenendaal.
- Right Sidebar:** Contains a 'Welkom op funda' message, a promotional banner for 'Jouw nieuwe thuis in centrum Utrecht' with the website 'zijdebalenwonen.nl', and three service buttons: 'funda in business' (Bedrijfsruimte, winkels en horeca), 'funda landelijk' (Landelijk en agrarisch vastgoed), and 'funda mobiel' (Huizen op je mobiel).

The bottom of the screenshot shows a Windows taskbar with various application icons and a system tray displaying the time as 15:30 and the date as 6-9-2011.



'webtool': interface

Programma van Eisen

Opbouw

- > een heel korte beschrijving van doel v/d website (Funda heeft dit niet meer nodig!), evt. illustreren met aantal opvallende matches ('highlights' / 'match van de maand')
- > een prominente zoekfunctie: een invulregel + een knop 'uitgebreid zoeken'
- > evt. aangeven op welke categorieën je kunt zoeken (meerdere invulregels) of suggesties doen
- > een account aanmaken moet niet verplicht, maar wel mogelijk zijn
NB: mogelijk is het handig dat bezoeker een account moet aanmaken om te kunnen reageren
- > evt. een mogelijkheid voor vragers om hun zoekvraag achter te laten, zodat aanbieders en/of beheerder Makelpunt daarop kunnen reageren

Overzicht zoekresultaten

- > kaartje google met aanduiding gevonden ruimtes
- > per resultaat een kleine foto van het pand, m2 en huurprijs per uur
- > resultaten kunnen sorteren op prijs / afstand / m2 / ...?

Gedetailleerd zoekresultaat

- > zie invoerveld, per categorie



onderliggend: database



The image shows a large, complex data table representing a database. The table is filled with numerous rows of data, each containing multiple columns of information. The rows are color-coded: some are highlighted in yellow, some in green, and some in blue. The data appears to be related to real estate, with columns likely representing property details, prices, and other relevant information. The table is presented as a series of overlapping sheets, suggesting a large volume of data.

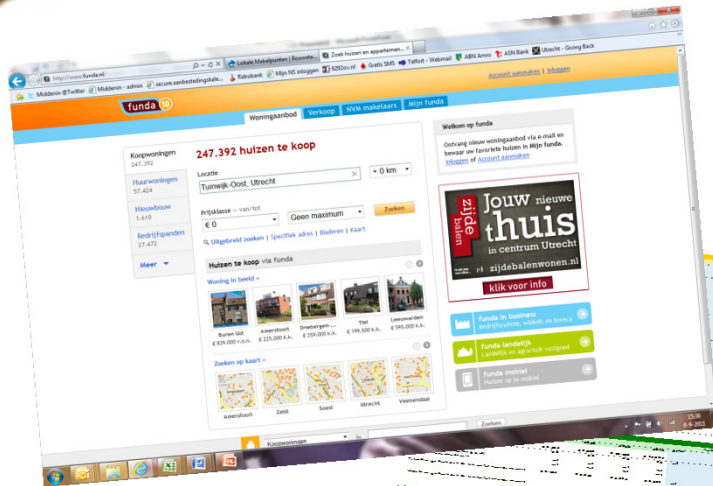


onderliggend: database

- In het PvE is een lijst opgenomen met mogelijke **invoervelden**. Hoe meer velden worden ingevuld, hoe hoger de ruimte zal verschijnen bij zoekresultaten op een specifieke vraag.
- Omgekeerd: hoe minder velden worden ingevoerd, hoe vaker de ruimte zal verschijnen bij een niet specifieke zoekvraag – maar wel onderaan.
- We wijzen **geen verplichte invoervelden** aan. Het is aan de aanbieder om (de gebruiksmogelijkheden van) een ruimte aan te geven, waarmee de kans op een geschikte match evenredig toeneemt.
- Het matchen van niet voor de hand liggende ruimten & zoekvragen kan niet worden geautomatiseerd – dit blijft **mensenwerk!**
- Bij het invoeren:
 - > verschijnt per invulveld een toelichting wanneer je je muis erover beweegt
 - > kunnen gegevens worden bewaard, handig wanneer je div. ruimtes voor een gebouw invoert of je verhuurder bent van meerdere gebouwen



database vullen



id	naam	adres	postcode	woonplaats	telefoon	e-mail	geboortedatum	geboorteplaats	geslacht	voornaam	tussenvoegsel	achternaam
1	Jansen	Hoofdstraat 1	1012 CA	Amsterdam	020 1234 5678	j.jansen@amsterdam.nl	1980-01-01	Amsterdam	M	J		van der A
2	de Vries	Van der Meer 2	1015 AB	Amsterdam	020 9876 5432	de.vries@amsterdam.nl	1975-03-15	Amsterdam	V	M	de	Vries
3	van der Meer	De Vries 3	1016 CD	Amsterdam	020 5432 1098	van.der.meer@amsterdam.nl	1985-07-22	Amsterdam	M	V	van der	Meer

Vul hieronder de gegevens in van de deelnemer.

Geslacht* Man Vrouw * Verplichte velden

Voornaam*

Tussenvoegsel

Achternaam*

Geboortedatum* U Deze gegevens hebben wij nodig voor het diploma/certificaat.

Geboorteplaats*

Adres*

Postcode*

Woonplaats*

Telefoon*

E-mail*

Ja, ik wil de nieuwsbrief ontvangen

Vul hieronder de gegevens in van de deelnemer.

Geslacht* Man Vrouw * Verplichte velden

Voornaam*

Tussenvoegsel

Achternaam*

Geboortedatum* U Deze gegevens hebben wij nodig voor het diploma/certificaat.

Geboorteplaats*

Adres*

Postcode*

Woonplaats*

Telefoon*

E-mail*

Ja, ik wil de nieuwsbrief ontvangen

Vul hieronder de gegevens in van de deelnemer.

Geslacht* Man Vrouw * Verplichte velden

Voornaam*

Tussenvoegsel

Achternaam*

Geboortedatum* U Deze gegevens hebben wij nodig voor het diploma/certificaat.

Geboorteplaats*

Adres*

Postcode*

Woonplaats*

Telefoon*

E-mail*

Ja, ik wil de nieuwsbrief ontvangen

Vul hieronder de gegevens in van de deelnemer.

Geslacht* Man Vrouw * Verplichte velden

Voornaam*

Tussenvoegsel

Achternaam*



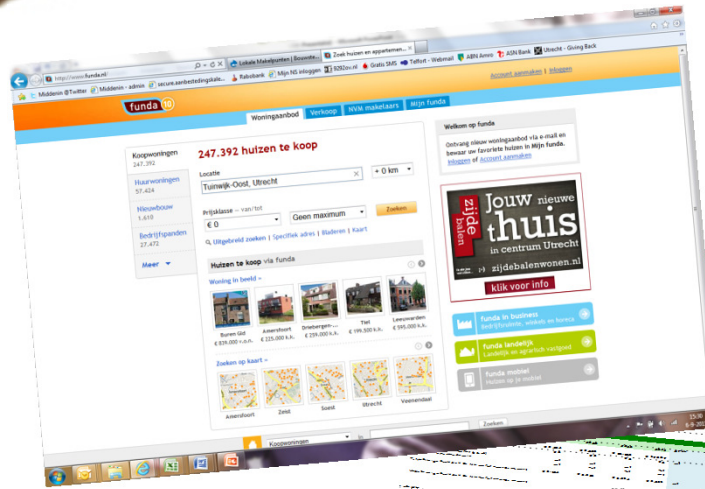
database up-to-date

- De database kan vooralsnog alleen handmatig worden gevuld via een online invulformulier, vergelijkbaar met een excelsheet.
- Het zou mooi zijn als de database op termijn automatisch wordt gevuld door te communiceren met de softwaresystemen van verhuurders. Hiermee is het aanbod (beschikbaarheid, prijzen, etc.) **altijd actueel** en wordt de **kans op fouten verkleind**.
- Vooralsnog zetten we deze wens op de kladblok; wel is het handig om bij de bouw van de webtool in te spelen op deze mogelijkheid. Daarom de vraag met welke softwaresystemen waarmee de webtool in ieder geval moet kunnen communiceren:

MET WELKE SYSTEMEN WERKT U ZELF?



'webtool': realtime informatie

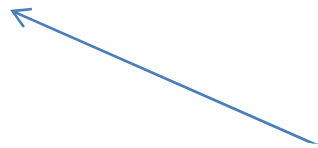


Col 1	Col 2	Col 3	Col 4	Col 5
...
...
...
...

softwaresysteem X

softwaresysteem Y

softwaresysteem Z



Vul hieronder de gegevens in van de deelnemer.

Geslacht* Man Vrouw *v

Voornaam*

Tussenvoegsel

Achternaam*

Geboortedatum* / / U/ het veld

Geboorteplaats*

Adres*

Postcode*

Woonplaats*

Telefoon*

E-mail*

Ja, ik wil de nieuwsbrief ontvangen



wensen webtool: verlanglijstje

Tot slot een kladblok met zaken die niet essentieel zijn voor het functioneren van het Makelpunt, maar mogelijk wel interessant voor de toekomst:

- **Reserveringsagenda:**

Hiervoor is realtime-info nodig uit het reserveringssysteem van de verhuurder, mits deze daarin ook echt alles bijhoudt: vaste, reguliere/periodieke EN incidentele verhuur.

Ook moet de agenda rekening houden met de verhuur van naastgelegen ruimtes, om te voorkomen dat een yogales wordt gepland naast de ruimte waar een rockbandje staat het oefenen.

- **"Bezoekers van deze ruimte bekeken ook ...":**

Ofwel: suggesties voor andere ruimten. De vraag is dan op basis waarvan het systeem suggesties kan/mag doen: m2, huurprijs, ligging, alle criteria (en kun je hierin zelf prioriteiten aangeven?), ...?



wensen webtool: verlanglijstje

Tot slot een kladblok met zaken die niet essentieel zijn voor het functioneren van het Makelpunt, maar mogelijk wel interessant voor de toekomst:

- **Recensies**

Mogelijkheid voor gebruikers om hun mening achter te laten over een gebouw/ruimte (ook over beheerder?), liefst dmv sterren of cijfers.

- **Managementinformatie**

Het verzamelen van vraag/aanbod naar accommodaties levert belangrijke informatie over markt- en maatschappelijke ontwikkelingen. De vraag is dan: Welke informatie is relevant? En voor wie? Is het inventariseren van het zoekgedrag van bezoekers strijdig met privacy-wetgeving? Moeten de eigenaren/partners van een lokaal Makelpunt afspraken maken over welke informatie mag worden verzameld?

- **... meer?**



'webtool': stappenplan

- samenstellen aparte werkgroep
- uitwerken Programma van Eisen + wensen
- gesprekken met websitebouwers; offertes opvragen
- afspraak over verdeling ontwikkelkosten
- ontwikkeling basis-tool
- gebruik door partners / werkgroepleden
- doorontwikkeling en uitbreiding
- als compleet en voldoende aanbod: 'live' gaan voor openbaar gebruik

- doorlopend: beheer: functionaliteit, juistheid/volledigheid aanbod